



PERÚ

Ministerio de Educación

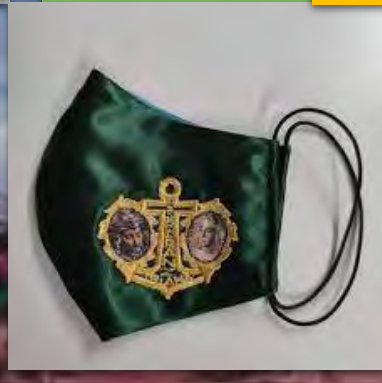
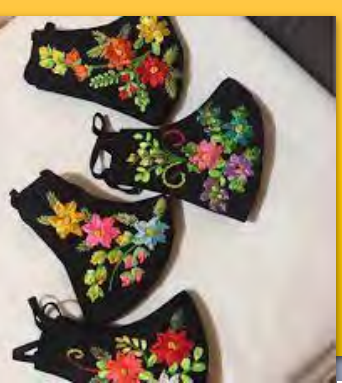
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION PUNO



Proyecto de Emprendimiento

“CONFECCION DE MASCARILLAS CON APLICACIONES DE BORDADOS DE LA ZONA”

INSTITUCION EDUCATIVA “JORGE BASADRE” DE CAMICACHI



GENERANDO IDEAS DE NEGOCIO



PERÚ

Ministerio
de Educación

DIRECCION REGIONAL DE
EDUCACION
PUNO



I. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

“CONFECCION DE MASCARILLAS CON APLICACIONES DE BORDADOS DE LA ZONA”

INSTITUCION EDUCATIVA “JORGE BASADRE” DE CAMICACHI

CODIGO MODULAR : 0522490

CATEGORIA : A

RUBRO : PRODUCCION

DOCENTE ASESOR : PROF. ZAIDA LLANQUE MAMANI

CODIGO MODULAR : 1001320422

EQUIPO EMPRENDEDOR:

- Noemi Morales Lupaca
- Maria Pasena Flores
- Maria Elena Llanqui Vilca

II. PRESENTACION DE UNA SITUACION PROBLEMÁTICA Y EL RETO.

Somos estudiantes del 2do grado de la INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "JORGE BASADRE" de Camicachi nos hemos organizado en un equipo emprendedor denominado "kamisaraki". Nos hemos reunido con la finalidad de intercambiar ideas, sobre varias situaciones problemáticas de contexto relacionadas con la pandemia covid19, por ejemplo el uso de los protocolos de seguridad, respecto al uso de la mascarilla muchas de mis compañeras manifestaron que a sus familiares, vecinos de su comunidad, amigos no les gusta mucho el uso de esas mascarillas quirúrgicas, que ellos preferirían usar mascarillas reusables pero que tengan detalles de la cultura de la zona y que sea algo personalizado.

Después de dialogar sobre las diferentes problemáticas hemos decidido abordar la problemática del uso de la mascarilla con bordados culturales. Para poder confeccionar dichas mascarillas tenemos conocimiento sobre lo que es corte y confección y bordados puesto que en mi institución llevamos la especialidad de corte, con nuestro conocimiento sabemos que vamos a solucionar el malestar que tienen las personas al usar las Mascarillas comunes y además tendremos conocimientos en otras áreas que son matemática ciencia y tecnología ya que se abordaran el tema de reciclado. Como equipo estamos dispuestos a realizar la confección de las mascarillas personalizados utilizando materiales de la zona ya que es muy accesible.

Además, la confección de estas mascarillas significará para nosotros nuevos aprendizajes en la especialidad y en otras áreas. Por tanto, el reto que nos planteamos es: confección de mascarillas con bordados personalizados al agrado del cliente.

Luego aplicamos una lista de cotejo con la que verificamos si nuestra situación problemática está bien planteada y obtuvimos el siguiente resultado.

El reto que nos planteamos fue.

ASPECTOS	CARACTERISTICAS	DESCRIPCION	SI	NO
Es una situación significativa	Responde a los intereses de las y los estudiantes	Después de dialogar sobre las diferentes problemáticas hemos decidido abordar la problemática del uso de la mascarilla con bordados culturales.	x	
	Les ofrece posibilidades de aprender de ella	la confección de estas mascarillas significará para nosotros nuevos aprendizajes en la especialidad y en otras áreas.	x	
Exige saberes previos	Permite emplear saberes previos para resolver la solución problemática	tenemos conocimiento sobre lo que es corte y confección y bordados puesto que en mi institución llevamos la especialidad de corte	x	
Debe ser factible	Se puede hacer, es viable, posible, está al alcance de las y los estudiantes tanto en saber y tecnología o en lo económica	confección de las mascarillas personalizados utilizando materiales de la zona ya que es muy accesible.	x	
Debe ser de la vida cotidiana	Los y los estudiantes enfrentan esa dificultad en su vida diaria. Están relacionadas con el contexto de forma que integran valores culturales, sociales, económicas y tecnológicas del contexto de la comunidad	respecto al uso de la mascarilla muchas de mis compañeras manifestaron que a sus familiares, vecinos de su comunidad, amigos no les gusta mucho el uso de esas mascarillas quirúrgicas, que ellos preferirían	x	
Es retadora o desafiante	Retan las competencias de cada estudiante para que progrese a nivel de desarrollo mayor al que tenía	Además, la confección de estas mascarillas significará para nosotros nuevos aprendizajes en la especialidad y en otras áreas	x	

Trabajo cooperativo	Los y las estudiantes trabajan en equipos, desempeñan diferentes roles y trabajan cooperativamente	somos estudiantes del 1er grado de la INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "JORGE BASADRE" de Camicachi nos hemos organizado en un equipo emprendedor denominado "kamisaraki".	x	
Integran saberes curriculares y extracurriculares	Para resolver la situación problemática, recurren a los saberes aprendidos en el colegio, a saberes ancestrales y saberes aprendidos fuera de la institución educativa.	además, tendremos conocimientos en otras áreas que son matemática ciencia y tecnología ya que se abordaran el tema de reciclado	x	
Es integradora de diferentes disciplinas	Integra conocimientos disciplinares de otras áreas curriculares u otras que se requieran.	Además, la confección de estas mascarillas significará para nosotros nuevos aprendizajes en la especialidad y en otras áreas.	x	

III. FORMULACION DEL DESAFIO (FASE EMPATIZAR)

¿Cómo podríamos nosotros mejorar las mascarillas para que las personas las usen con satisfacción y entusiasmo?

Aplicamos, una lista de cotejo para comprobar si la redacción es correcta y obtuvimos el siguiente resultado

Desafío: ¿Cómo podríamos nosotros mejorar las mascarillas para que las personas las usen con satisfacción y entusiasmo?		
Características del desafío al inicio de la fase "Empatizar"	SI	NO
Emplea la pregunta "¿Cómo podríamos nosotros...?".	X	
Está orientado a una solución única.		X
Es un desafío que podamos alcanzar como estudiantes	X	
El desafío es retador	X	

IV. INFORMACIÓN OBTENIDA SOBRE EL DESAFÍO (FASE EMPATIZAR).

Nos reunimos en equipo para organizar la aplicación de dos técnicas: la técnica de la entrevista y la técnica de la observación con los que recogimos información de las personas (fuentes primarias)

4.1. TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Elaboramos una lista de conocimientos previos que ya se tienen y lo que todavía no se conoce sobre el desafío

TEMATICA	SUBTEMAS	SABEMOS	
		SI	NO
mascarillas	¿Qué son las mascarillas?		
	¿Qué tipos de mascarillas existen?		
	¿de qué materiales son las mascarillas?		
	¿para qué sirven las mascarillas?		
bordados	¿Qué técnicas de bordado conocemos?		
	¿Cómo podemos aplicar en las mascarillas?		
	¿Qué materiales requerimos para los bordados?		

Luego elaboramos el listado de las personas clave que se debería entrevistar:

Personas claves a entrevistar	¿Por qué quieres hablar con ellas?	¿Qué vas a aprender hablando con ellas?
Estudiantes de la Institución	Porque los estudiantes están motivados para la transformación de la mascarilla	Sobre la aplicación de diseños de bordado
Familias de los estudiantes	Porque ellos conocen la cultura de la comunidad y los diferentes paisajes	Que diseños aplicare en las mascarillas
Docentes del área	Ellos saben sobre la confección de la mascarilla	A confeccionar las mascarillas
Vecinos de la comunidad	Para saber si están interesados en el producto que se va realizar	El estudio de mercado

4.2. TECNICA DE LA OBSERVACION:

Aplicamos la técnica de la observación directa y previamente elaboramos un cuadro identificando a las personas que vamos a entrevistar, que aprenderemos y porque entrevistaremos a la persona identificada:

Persona clave a quien observar	¿Por qué quieres observarla?	¿Qué vas a aprender observándola?
Talleres de confección	Para mejorar el diseño y el acabado de las mascarillas	A determinar si podemos emprender un taller de confecciones
Personas que realizan bordados	Para ver la creatividad de los bordados y sus diferentes técnicas	Aplicar técnicas de bordados y los diferentes puntos

4.3. RECOPIACION DE INFORMACION POR FUENTES SECUNDARIAS.

Para la información secundaria recurrimos a los siguientes links. Sobre costura.

<https://www.youtube.com/watch?v=9jVpDaWot6k>

<https://youtu.be/CnjPH4xXQ6o>

<https://www.youtube.com/watch?v=erDM5RhnJPw>

<https://youtu.be/-1hHwjRNCYM>

V. DEFINICION DEL PROBLEMA EN BASE A ORGANIZAR Y SENTETIZAR LA INFORMACION OBTENIDA (FASE DEFINIR).

En la fase anterior se logró obtener información a partir de las Fuentes primarias y secundarias, el cual debemos analizar y procesar con mucho detenimiento. Para ello hemos seguido los siguientes pasos:

5.1. ORGANIZAR LA INFORMACION Y DESCUBRIR INSIGHTS.

Necesidades sobre el uso de mascarilla	Porque (Insight)
Usar doble mascarilla	Cumplir con la normativa, estar más protegidos
Usar mascarillas que perduren un poco más en el tiempo	Permite cuidar nuestro medio ambiente.
Mascarillas que luzcan bien	Le brinda a quien lo use satisfacción y agrado, se puede utilizar productos de la zona.

Lo inesperado para el equipo kamisarakí fue descubrir el Insight referido a la utilización de las mascarillas como uso satisfactorio utilizando material de la zona.

5.2. DEFINICION DEL PROBLEMA

- ✎ Para la definición del problema, el equipo Kamisarakí aplicó la técnica del punto de vista (POV). La redacción del punto de vista se realiza de la siguiente manera.
- ✎ Usuario+necesita una forma de + problema/necesidad+ porque+insight.
- ✎ Esta misma redacción se muestra en el siguiente cuadro:

Usuario	Necesita una forma de	Problema/necesidad	porque	Insight
De acuerdo con lo que se ha investigado y luego analizado, se llegó al POV siguiente:				
Estudiantes y personas de comunidades aledañas	Necesita una forma de	Que las personas utilicen las mascarillas con gusto y satisfacción	porque	Se requiere brindar al usuario satisfacción en el uso de la mascarilla y permite el cuidado del medio ambiente por ser reusable.

- ✎ **Pregunta Desafiante:**
El equipo aplica la técnica de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...? Y obtienen el siguiente resultado:
¿Cómo podríamos nosotros mejorar las mascarillas para que las personas las usen con satisfacción y entusiasmo?

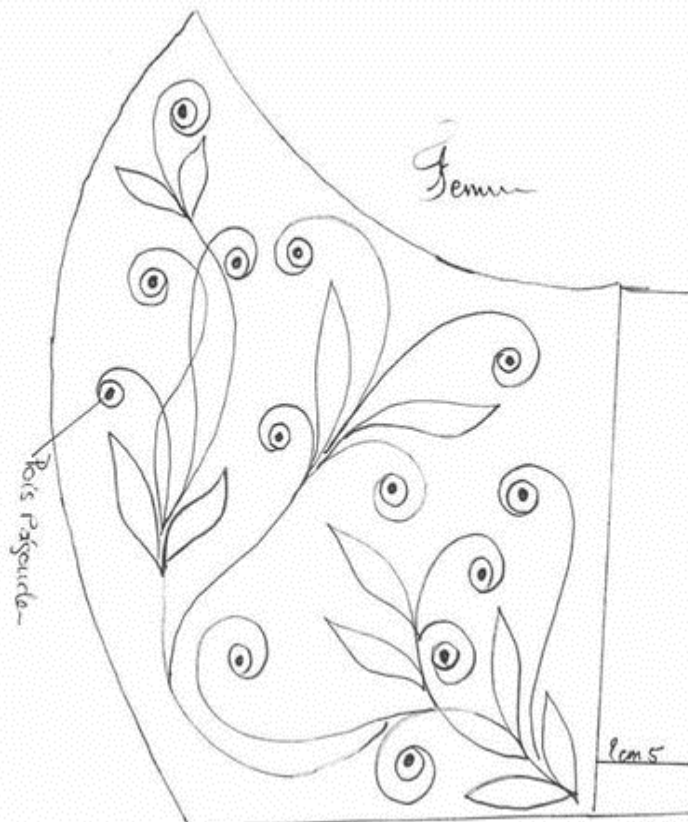
VI. IDEACION DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION Y SELECCIONAR UNA DE ELLAS (FASE IDEAR)

El equipo decide aplicar la técnica denominada MORFOLOGICA O DA VINCI. Con ese fin elaboran el cuadro siguiente:

¿Cómo podríamos nosotros mejorar las mascarillas para que las personas las usen con satisfacción y entusiasmo?			
Tipos de mascarilla	características	fabricación	Beneficios para el medio ambiente
Mascarillas de tela	De protección	Confección manual	Permite practicar la reutilización
Mascarillas desechables	Tiene múltiples capas	Confección industrial	Es lavable
Mascarilla KN95	Tres pliegues	Adquisición mayoritaria	Te brinda seguridad
Mascarilla quirúrgica	Bordados personalizados	Compras en el mercado	Es de protección

El equipo emprendedor, luego de analizar varias alternativas, se han decidido por "confeccionar mascarillas de tela con bordados personalizados con una confección manual y que brinde seguridad y satisfacción al cliente"

VII. PROTOTIPA LA IDEA SOLUCION (FASE PROTOTIPAR).





VIII.- EVALUA EL PROTOTIPO (FASE EVALUAR)

MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN

COSAS INTERESANTE	CRITICAS CONSTRUCTIVA
<ul style="list-style-type: none">✘ El uso de la mascarilla será más atractivo.✘ Los bordados serán con motivos de su cultura de manera personalizada	<ul style="list-style-type: none">✘ Las mascarillas deberán de ser de acuerdo al color de la ropa que usa la persona✘ Mejorar el sujetador por otras propuestas que no dañe las orejas
PREGUNTAS Y DUDAS	IDEAS NUEVAS
<ul style="list-style-type: none">✘ ¿Cómo será la venta de las mascarillas?✘ ¿en qué cantidades se producirá?	<ul style="list-style-type: none">✘ Entrega del producto al domicilio del cliente✘ Cumplimiento de los protocolos de seguridad

IX. COMUNICA EL RESULTADO:

DIAPOSITIVA		CONTENIDO	COMENTARIOS
1	Equipo y propósito	Indica el nombre del equipo emprendedor, tu nombre y tu rol; número de celular de contacto, y describe lo que venden	Equipo kamisaraki: “vendemos mascarillas con bordados personalizados “
2	Problema	Describe el mal que se va a aliviar	Muchas personas no les agrada usar las mascarillas por sentirse incomodos por el tipo y material de la mascarilla.
3	Solución	Explica cómo se alivia ese mal	Se confeccionarán mascarillas de tela con bordados personalizados de acuerdo al pedido del cliente
4	La magia que hay detrás	Describe la técnica, el ingrediente secreto o la magia que esconde tu producto o servicio	La confección de las mascarillas lo realizaran los estudiantes buscando en el cliente la comodidad y satisfacción cuando use su mascarilla
5	Actuales clientes	Describe quienes serán los consumidores	Nuestros clientes son los propios estudiantes de la Institución y otras y así mismo sus familiares y miembros de la comunidad
6	Demostración	Si es posible al llegar a este punto se realiza una demostración en directo del producto o servicio	Presentación del prototipo
7	Análisis competitivo	Ofrece un panorama de productos similares de la competencia	Hoy en día el uso de la mascarilla es obligatorio es por eso que hay mucha competencia en la venta, pero nosotros le daremos valor

			agregado a los diferentes modelos de mascarilla que expenden los de la competencia.
8	Equipo de dirección	Describe a los principales protagonistas del equipo, así como el apoyo de la institución educativa	Somos un equipo capacitado en la confección de prendas de vestir y contamos con el apoyo de nuestra docente de la especialidad de corte y confección.
9	Próximos pasos	Concluye la presentación con un llamamiento a la acción, como un periodo o una instalación de prueba en el local municipal.	Este proyecto no solo se establecerá en nuestra comunidad, sino que estaremos ampliando a nivel de toda la provincia.



EQUIPO EMPRENDEDOR Y PROPÓSITO

- EQUIPO EMPRENDEDOR “KAMISARAKI”
 - “vendemos mascarillas con bordados personalizados”

PROBLEMA

- Muchas personas no les agrada usar las mascarillas por sentirse incomodos por el tipo y material de la mascarilla, además de su simpleza.

SOLUCIÓN

- Se confeccionarán mascarillas de tela con bordados personalizados de acuerdo al pedido del cliente.

LA MAGIA QUE HAY DETRAS

- La confeccion de las mascarillas lo realizaran los estudiantes buscando en el cliente la comodidad y satisfacción cuando use su mascarilla

ACTUALES CLIENTES

- Nuestros clientes son los propios estudiantes de la Institucion y otras y así mismo sus familiares y miembros de la comunidad

DEMOSTRACION



ANALISIS COMPETITIVO

- Hoy en día el uso de la mascarilla es obligatoria es por eso que hay mucha competencia en la venta, pero nosotros le daremos valor agregado a los diferentes modelos de mascarilla que expenden los de la competencia.

EQUIPO DE DIRECCIÓN

- Somos un equipo capacitado en la confección de prendas de vestir y contamos con el apoyo de nuestra docente de la especialidad de corte y confección.

PRÓXIMO PASOS

- Este proyecto no solo se establecerán en nuestra comunidad, sino que estaremos ampliando a nivel de toda la provincia.

X. EQUIPO EMPRENDEDOR.

Nuestro equipo está conformado por tres estudiantes que ya lo mencionamos en la parte inicial del proyecto, y tenemos los siguientes símbolos representativos:

- ✂ El nombre del equipo: Kamisaraki
- ✂ Mantra del equipo: "en nuestras manos está el futuro del mundo"
- ✂ Personajes que inspira al equipo: Jorge Basadre Grohmann, porque muy joven empezó a trabajar y era un gran historiador.
- ✂ Nuestra canción emprendedora:

He tenido que soportar la arena
Que me arrojan en la cara
Pero lo he superado
Tengo que seguir
Y seguir y seguir ...
¡Somos los campeones! Mis amigos
Y seguiremos luchando